

Profiel Media, vormgeving en ICT	BB	KB	GL
Keuzedeel 12: Vormgeven & typografie			
Taak: o een bepaald media product vormgeven passend bij een specifieke doelgroep			
K/MVI/12.1			
Deeltaak: een opdracht analyseren			
De kandidaat kan:			
1. een analyse maken van de aangeleverde opdracht		x	x
K/MVI/12.2			
Deeltaak: een basis lay-out maken voor een media product			
De kandidaat kan:			
1. met aangeleverde specificaties een lay-out maken, rekening houdend met de eisen en wensen van de opdrachtgever en de doelgroep	x	x	x
K/MVI/12.3			
Deeltaak: kleur-, beeldgebruik en typografie onderzoeken en toepassen, passend bij doelgroep en product			
De kandidaat kan:			
1. onderzoek doen naar typografie-, kleur- en beeldgebruik, passend bij doelgroep en product	x	x	x
2. typografie, kleuren en beelden toepassen die passen bij doelgroep en product	x	x	x
K/MVI/12.4			
Deeltaak: vormgeven			
De kandidaat kan:			
1. een compositie maken passend binnen de lay-out	x	x	x
2. een ontwerp presentabel visualiseren	x	x	x
Voor het uitvoeren van de taak beheerst de kandidaat de voorwaardelijke kennis, vaardigheden en houding.	x	x	x